

**Пояснительная записка.**

 Данная рабочая программа кружка «Папа, мама, я – богатая семья » составлена на основании Примерной программы внеурочной деятельности основного общего образования и имеет общеинтеллектуальную направленность и разработана для учащихся 6 -9 классов общеобразовательных учреждений.

То**,**что начинать изучение экономики нужно ещё в школе, сегодня, наверное, понимают все. И предприниматели, открывающие собственное дело, и руководители производства, которым необходимы более квалифицированные и экономически грамотные работники, и родители, стремящиеся дать своему ребёнку соответствующую подготовку, и педагоги, осознающие, что курс полноценного образования школьников должен включать основы экономики, и школьники, которых всё больше интересуют сугубо экономические вопросы.

В условиях рыночных отношений необходимо умело принимать экономические знания на практике. Ознакомление учащихся с основами экономики, на примере ведения домашнего хозяйства признаётся целесообразным.

**Основная цель**курса – овладение обучающимися знаний основ домашней экономики, формирование у них навыков ведения домашнего хозяйства.

При этом необходимо решать следующие **задачи**:

1. Познакомить учащихся с экономической жизнью семьи, семейным бюджетом, рациональным расходованием средств.
2. Научить осуществлять несложные экономические расчёты.
3. Подготовить к жизни в условиях ограниченности ресурсов и роста потребностей, целесообразного выбора.
4. Сформировать качества рачительного хозяина и покупателя.

Программа курса является самостоятельным курсом, позволяющим детям овладевать навыками ведения домашнего хозяйства. Логика подачи материала подразумевает поэтапное раскрытие темы с последующей практической реализацией. Эффективность программы обеспечивается последовательностью изучения учебного материала, и новые знания опираются на опыт учащихся.

Обучение предполагает использование активных форм работы, таких, как деловая игра «Бюджет семьи», занятия - практикумы, составление хозяйственной и кассовой книги, составление меню на день, неделю; защита рекламы, которую хотелось бы видеть покупателю.

Программа курса « Мама, папа, я - богатая семья», относится к межпредметному, т.к. происходит пересечение экономических, правовых, социологических, математических знаний учеников 6 -9 классов.

(экономические - роль семьи в обществе, семейный бюджет; ресурсы

семьи и т.д.

-правовые - знакомство с законом о правах потребителей, законом о рекламе;

социологические - семья - ячейка общества, состав семьи.

математические - расчёт бюджета семьи, хозяйственной и кассовой книги.)

Учащиеся этой возрастной группы могут мыслить логически, рассуждать теоретически и заниматься самоанализом. Их отличает повышенная познавательность и творческая активность, стремление узнать что-то новое, чему-либо научиться, причём делать всё по-настоящему, профессионально, как взрослые.

Курс рассчитан на 34 часов.

Форма контроля деятельности учащихся: выполнение тестовых заданий, участие в игре, занятии - практикуме. На заключительном занятии учащиеся получают итог своей деятельности: зачёт - незачёт, который складывается в результате накопительной системы.

**Требования к уровню подготовки**учащихся.

Учащиеся, прослушавшие данный курс, должны:

1.Знать и уметь объяснить основные экономические понятия, имеющие отношение к потребительскому поведению.

2. Уметь искать и анализировать потребительскую информацию. Знать основные средства массовой информации, центральные и местные, в которых публикуются материалы по потребительской тематике. 3.Уметь выбирать товар или услугу из ряда аналогичных, ориентируясь на собственные предпочтения, цену, неценовые факторы (качество, гарантии, послепродажное обслуживание и т.п.)

4. Уметь рационально планировать личный бюджет. Иметь представление о доходных и расходных статьях семейного бюджета.

5. Уметь производить денежные расчеты, составлять хозяйственную и кассовую книги.

6. Уметь грамотно вести себя при покупке товара.

7. Критически оценивать рекламную информацию.

Содержание.

**1.Домашняя экономика (4 ч)**

Цели и задачи экономики. Семья - первичная социально- экономическая ячейка **общества.**Состав семьи. Экономические связи в семье. Семейное хозяйство, его составляющие. Финансовая документация. Ресурсы семьи.

**2. Бюджет семьи (10 ч)**

Понятие о бюджете семьи. Анализ и планирование семейного бюджет. Источники доходов семьи. Забота государства о семье и её бюджете. Роль школьника в увеличении доходной части семейного бюджета.

**3. Расходы семьи (10 ч)**

Постоянные и переменные расходы. Экономия средств. Ограниченность ресурсов семьи. Рост потребностей. Распределение бюджета. Хозяйственная книга. Расходы на услуги. Затраты на питание. Составление меню семьи на день, неделю.

**4.Менеджмент в домашней экономике (9 ч)**

Осуществление учета, планирования, организации и контроля в домашней экономике. Рациональное использование ресурсов семьи. Забота каждого члена семьи об общем благополучии. Экономические возможности семьи. Покупка товаров и услуг. Правила покупки товаров и услуг. Анализ рекламы. Реклама товаров. Инструкции пользования товарами и услугами.

Календарно-тематическое планирование к Рабочей программе элективного курса

«Папа, мама, я – богатая семья» для 6 -9 классов. 20\_23\_\_-20\_24\_\_ учебный год.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №урока | Сроки урока | Кол-вочасов | Тема урока | Форма работы | Форма контроля | Примечание |
| план | факт |
| 1-4 |  |  | 4 | 1. Домашняя экономика | Лекция | Получено задание дляподготовке к игре. |  |
| 5-1011 -14 |  |  | 64 | 1. Бюджет семьи.
2. Бюджет семьи (игра)
 | Деловая игра: «Бюджетсемьи ». | Участие в игре.Составление бюджетасемьи.Для зачета 6-10 баллон. |  |
| 15 -1819 - 24 |  |  | 46 | 1. Расходы семьи. Теория.
2. Расходы семьи. Практика.
 | Занятие-практикум:составлениехозяйственной икассовой книгиСоставление менюсемьи на день, неделюи его экономическоеобоснование. | Заполнениехозяйственной икассовой книг.Для зачета 6-10 баллов.Расчет меню на день,неделю.Для зачета 6-10 баллов. |  |
| 25 - 2829 -33 |  |  | 45 | 1. Менеджмент в домашней экономике.

Теория.1. Менеджмент в домашней экономике.

Практика. | Занятие- практикум:«Составление правилпокупки товаров».Оформление рекламытовара. | Составлениекроссворда попонятиям.Для зачета 6-10 баллов.Защита рекламытовара.Для зачета 6-10 баллов.Итоговоетестирование.Для зачета 6-10 баллов. |  |
| 34 |  |  | 1 | Повторение: Что мы узнали нового |  |  |  |

**Список используемой литературы.**

Нормативно — правовые документы.

1. КонституцииРоссийской Федерации. - М.: « Проспект», 2001. —18с.
2. Закон РФ « О защите прав потребителей » в редакции Закона от 09.01 1996г. с изменениями от 17.12.1999г.
3. Закон РФ « О рекламе» от 18.07.1995г.
4. Правила продажи отдельных видов товаров (утверждены Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 №55)

**Учебники и учебно-методическая литература**.

1. Казаков Л.П. Школьнику о рыночной экономике. Учебное пособие. -
М.: Издательство ООО « Гном- пресс», «Новая школа», 1988.-208с.
2. Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов
общеобразовательных учреждений./ Виноградова И., Кокорев Р.,
Колосова М.-2-е изд., перераб. и доп.-М.: Вита-Пресс, ИИФ «СПPOC»
КонфОП, 2001.-272с:
3. Преображенская Е. В. Основы предпринимательства. Домашняя
экономика. Методические рекомендации к проведению практических
занятий.- Саратов: « Лицей», 2002.-112с. - (« Библиотека учителя»)
4. Преображенская Е. В. Домашняя экономика:Тетрадь с печатной
основой.- Саратов: « Лицей», 2002.-64с
5. Я познаю мир: Дет. Энцикл.: Экономика / Авт.- сост. 1\С .Белоусов,
Д.С. Докучаев; Художники П.B. Гальдяева, А.В. Кардашук; Под общ.
ред. О.Г. Хинн. - М.: ООО « Фирма» Издательство ACT, Олимп,
1999.-496с.